

JORNALISMO, EDUCAÇÃO E CULTURA

PORTFÓLIO

MICHAEL COSTA

ANO | 2025



MICHAEL
COSTA

SOBRE MIM

Assessor de Imprensa

2011-2012

Endomarketing

2014 - 2015

Repórter Veículo Impresso

2015 - 2017

Gestor Mídeias

Desde 2017

Pesquisador

Desde 2020

Coord. Comunicação

2022-2023

Consultor Pedagógico

Desde 2024

Sou graduado em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo e Mestre em Processos e Manifestações Culturais, na linha de linguagem e processos comunicacionais. Também tenho formação nas áreas de produção de conteúdo, *copywriting* e *design* de eventos. Como pesquisador, desenvolvo estudos no campo de Mídia, Educação e Direitos Humanos.

Tenho experiência nos segmentos de moda e beleza e cultura. Desde o ano de 2014, desenvolvo atividades para eventos do segmento. Além disso, possuo conhecimento em produção de moda, fotografia e criação de artes.

Minhas experiências anteriores incluem cobertura e concepção de eventos, redação e execução de projetos culturais, direção de reportagem, comunicação interna e consultoria de moda para empresas como Miss Latina, Fashion Man, Revista Expansão, Lojas Pompéia e Rede Movimento Fashion. Forte atuação em formações na área educacional. Desde 2024, tenho atuado com tecnologias educacionais, trabalhando com formação de professores e estudantes, desenvolvendo materiais didáticos e realizando ações de marketing na área de educação.



01. JORNALISMO



02. SOCIAL MEDIA



03. COBERTURAS

05. EDUCAÇÃO
06. TECNOLOGIAS
DE ENSINO

TRABALHOS

01. JORNA LISMO

Atuei como repórter em veículos digitais, impressos e televisivos, produzindo pautas em empresas relacionadas às áreas de cultura, negócios, moda e beleza.



02. SOCIAL MEDIA



Produção de conteúdo para redes sociais com desenvolvimento de artes e textos (copywriting) para clientes em diferentes segmentos: educação, cultura, moda e beleza.

03. COBERTURAS

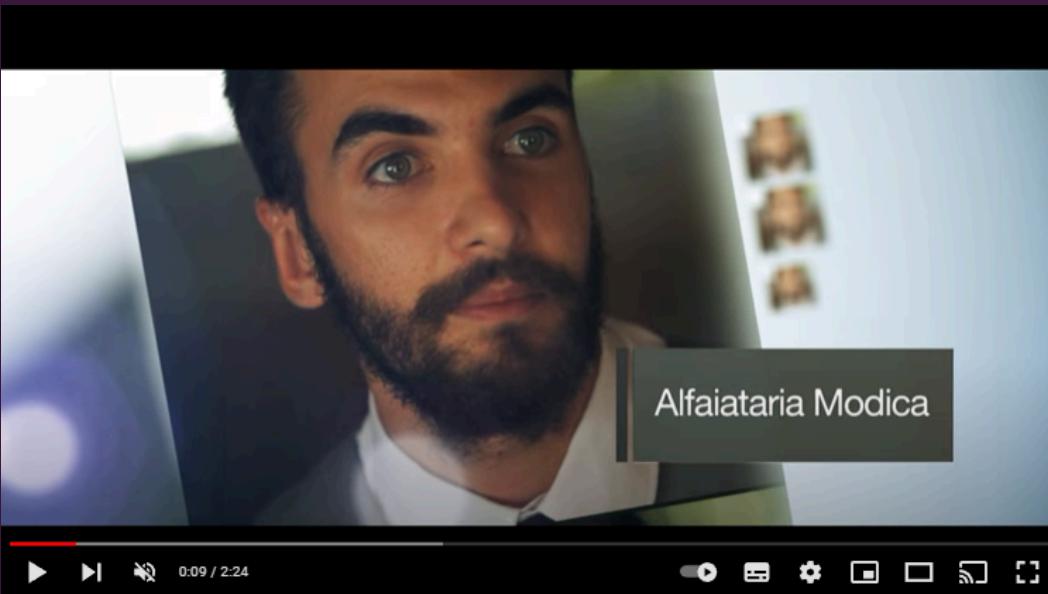


Produção de roteiros para coberturas de pautas em diferentes plataformas, atuando como repórter, produtor e redator.



CONFIRA ALGUMAS PRODUÇÕES

05



[CLIQUE E VEJA O EPISÓDIO 1 DA SÉRIE DE REPORTAGENS](#)



[CLIQUE E VEJA BOLENTINS JORNALÍSTICOS](#)



[CLIQUE E VEJA O TRANSMISSÃO DO EVENTO](#)



[CLIQUE E VEJA DESFILE DE MODA MASCULINA](#)



[CLIQUE LEIA A REVISTA](#)

[CLIQUE E VEJA O FASHION FILM](#)



51 3593 2013 | novohamburgo.rs.gov.br/secult | secultnh@novohamburgo.rs.gov.br
Av. Dr. Mauricio Cardoso, 32 | Hamburgo Velho | Novo Hamburgo

COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO

04. CONCEPÇÃO DE PROJETOS

Criação do conceitos e projetos comunicacionais para eventos e políticas públicas na Secretaria Municipal da Cultura de Novo Hamburgo.

FLORESCENDO A CIDADE



UM LUGAR DE AFETOS, MEMÓRIAS, (RE)ENCONTROS

O que é uma cidade se não o lar das pessoas e um lugar marcado por memórias e vínculos. Um território onde cada indivíduo cria a sua própria história. Algumas dessas são contadas e repassadas de maneira que atravessam gerações. Outras tornam-se marcantes para uma única pessoa, podendo ainda transformar-se em um evento coletivo que impacta toda uma comunidade. Um local de partilhas, raízes e que continuamente cria narrativas que deixam rastros no tempo, contribuindo na construção da identidade de quem ali passou, vive ou ainda vai chegar. Pelas ruas estão lembranças de outrora, ou, talvez, resquícios do que um dia já foi.

Lar pode ser um espaço físico ou geográfico, mas também é o sentimento de estar em casa, de pertencer. Um lugar de (re)encontros. Com o outro e consigo. Se a cidade pudesse falar, quanto tempo seria necessário para discorrer sobre os acontecimentos – ou “desacontecimentos”, que se deram desde que a primeira pessoa criou raízes em sua terra?

Viver a cidade é escrever parte de uma história mútua, coletiva, que narra a vida sob diferentes perspectivas.

Flor

As flores são símbolo da natureza, da vida, de paz, de sucesso, de bem estar, de energia, de cura, de amor, de qualidade de vida, etc...

Florescer

Cobrir(-se) de flores; dar ou fazer brotar flores; enflorar. (fig.) Tornar-se próspero; desenvolver-se,

Paz

Estado de calmaria, de harmonia, de tranquilidade e calma. Relação tranquila entre cidadãos; ausência de problemas, de violência.





UM CONVITE PARA RENOVAÇÃO

Intervenções artísticas, atrações musicais, dança, teatro e experiências coletivas que irão garantir momentos marcantes aos/as hamburguenses.

Tudo isso, em meio a cenários conhecidos do município, que ganham novos olhares a partir das atividades realizadas durante as 24 horas de programação da Virada Cultural 2022. Promovido pela Secretaria Municipal da Cultura de Novo Hamburgo, o evento busca integrar a comunidade, mobilizando a população a se apropriar dos espaços da cidade e do seu direito à cultura e ao lazer.

Muito mais do que um evento, a Virada Cultural deste ano é um convite para renovação, para um florescer de ideias, de olhares e de possibilidades que provoquem e sensibilizem. A ideia é envolver as pessoas em uma atmosfera de celebração e de otimismo para que, cada vez mais, os/as hamburguenses se sintam pertencentes à localidade e que ocupem os seus espaços, produzindo, e vivenciando, cultura de diferentes formas. Algo que representa considerável potencial para transformações e que colabora na forma como os indivíduos enxergam e se relacionam com o mundo.



PROJETO CONCEPÇÃO, CONCEITO, PLANEJAMENTO,
PRODUÇÃO E COBERTURA



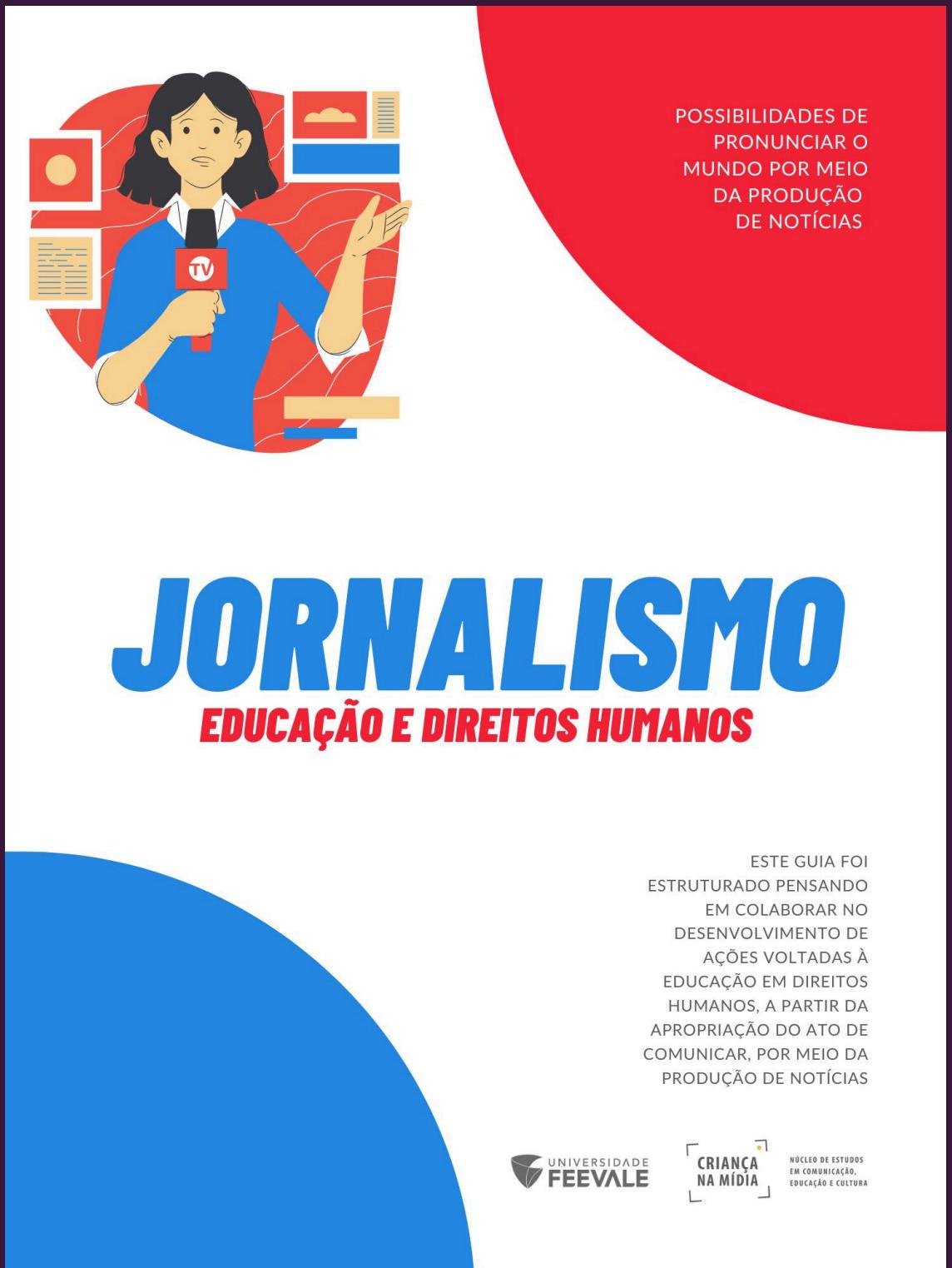
[VEJA MAIS AQUI](#)

Portfólio

05. EDUCAÇÃO

GUIA: JORNALISMO, EDUCAÇÃO & DIREITOS HUMANOS

Documento que apresenta técnicas e metodologias para a produção de notícias em sala de aula, assim como sugestões de atividades onde professores/as possam ampliar debates, adaptando as práticas ao seu contexto de atuação. O material é organizado em quatro etapas: Comunicação e Jornalismo, Produção de Notícias, Ferramentas Jornalísticas e Direitos Humanos em sala de aula.



[CLIQUE LEIA A REVISTA](#)

06. TECNOLOGIAS DE ENSINO

FORMAÇÃO DE PROFESSORES, OFICINAS E
DESENVOLVIMENTO DE TRILHAS DE ENSINO

Formação de professores(as) e estudantes para a utilização do uso de tecnologias nos processos de ensino. Planejamento e execução de atividades e projetos educacionais.

Desenvolvimento de materiais didáticos para integração tecnológica, ministração de oficinas e formações sobre tecnologias aplicadas ao ensino.

Consultoria em metodologias digitais e inovadoras para educação, bem como o acompanhamento e suporte na implementação de tecnologias em sala de aula.



[CLIQUE LEIA A REVISTA](#)

M o m e n t o s



3.



4.



Cobertura e produção
Foto: Bruno Góes

1. Aldeia Sesc | 2. Feira do Livro de NH | 3. Feira Zero Grau | 4. Natal dos Sinos | 5. Salão Internacional do Couto e do Calçado

M o m e n t o s

1.



2.



3.



4.



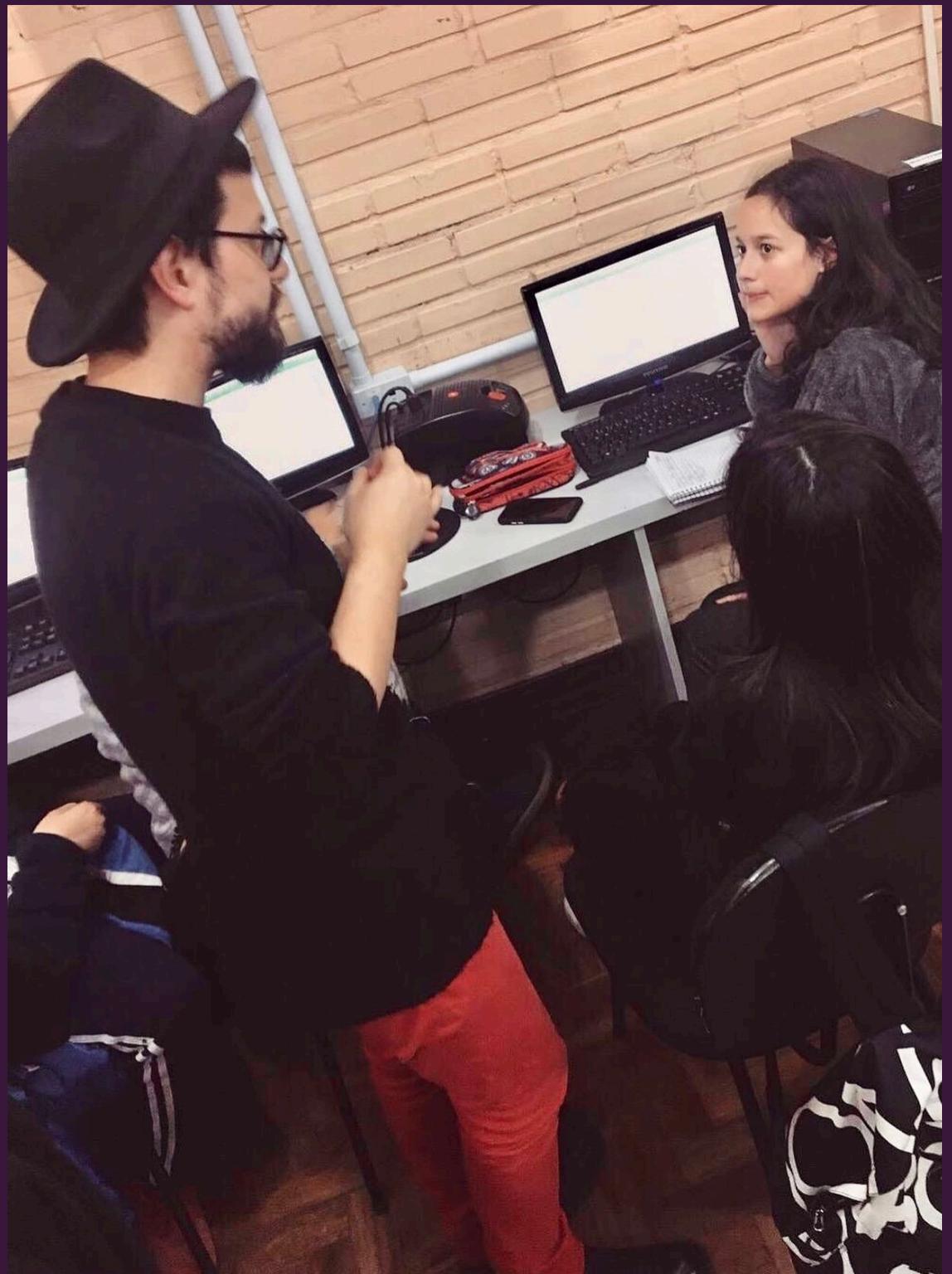
Cobertura e produção

1. Escola do Chimarrão (Venâncio Aires) | 2. Formação de Professores (Alegrete) |
3. Feira Zero Grau (Gramado) | 4. Miss Latina RS (Sta. Cruz do Sul) | 5. Salão
Internacional do Couro e do Calçado (Gramado).

07. OUTROS PROJETOS

05

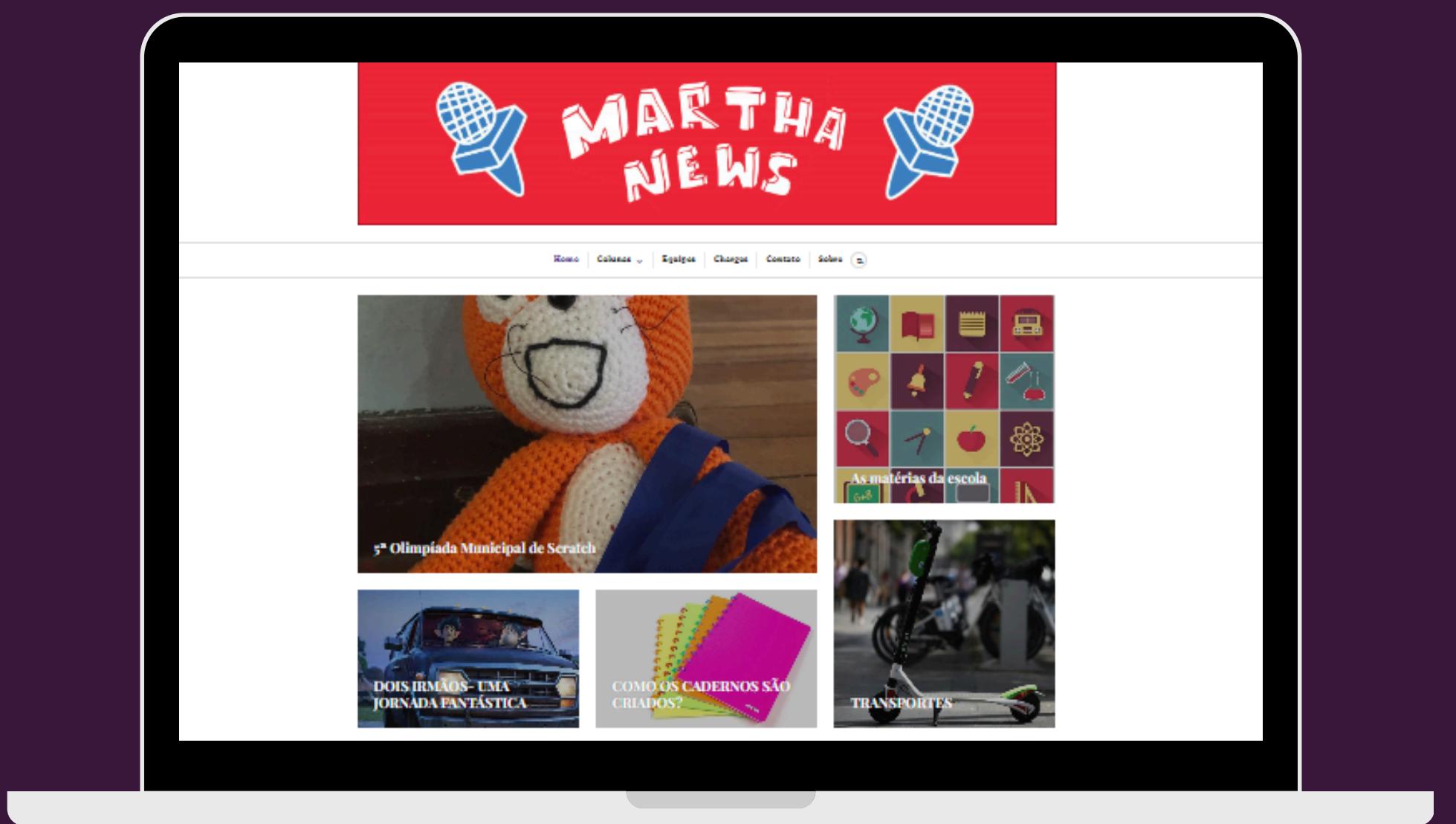
Coordenador do Martha News - projeto realizado nos anos de 2018 e 2019, na rede pública de Novo Hamburgo, onde foram desenvolvidas atividades voltadas à educação para as mídias, produção de notícias e o debate sobre Direitos Humanos



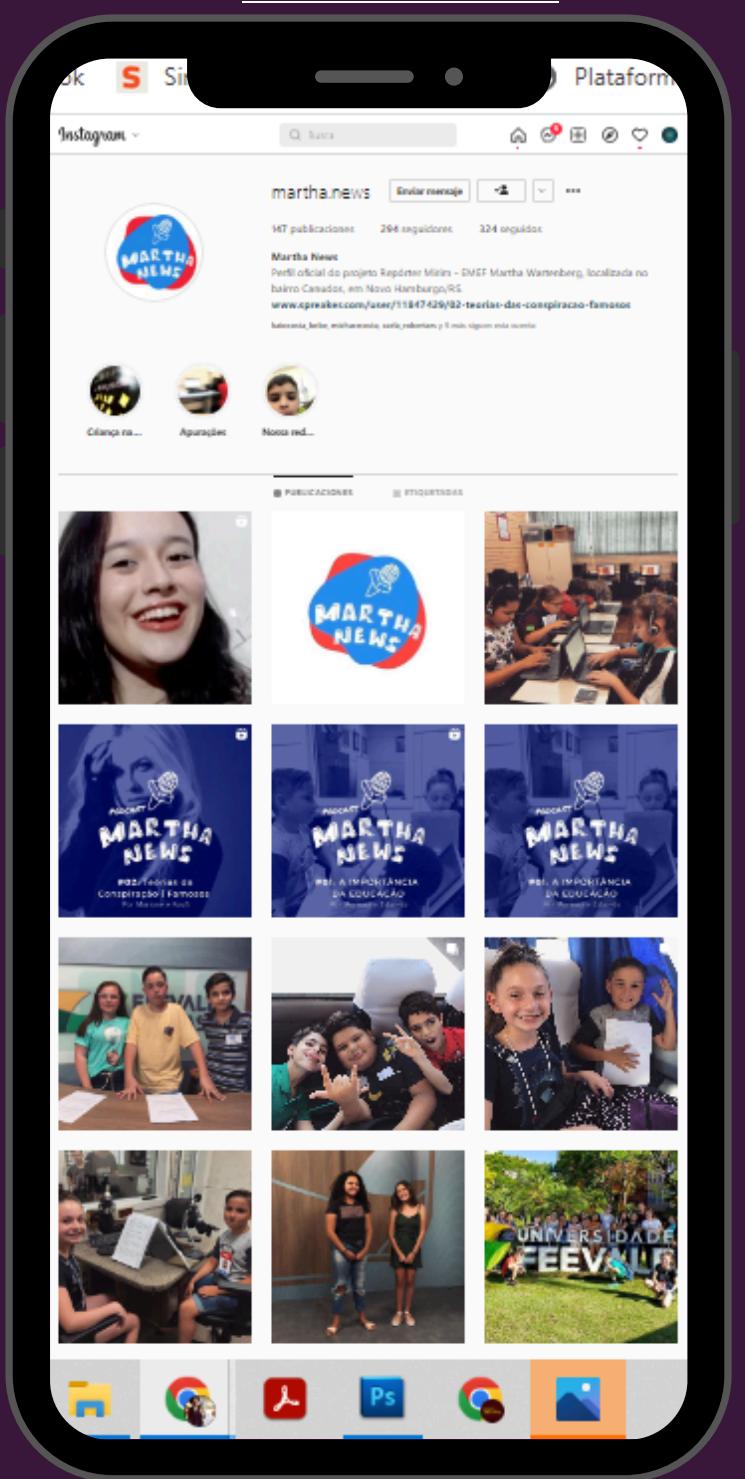
+ SOBRE

CONHEÇA OS CANAIS DO PROJETO MARTHA NEWS E AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

[VEJA O BLOG DO PROJETO COM NOTÍCIAS PROUZIDAS PELAS CRIANÇAS](#)



[PERFIL NO INSTAGRAM](#)



[OUÇA O PODCAST](#)

TRABALHOS ANTERIORES AO ANO DE 2015

05



[CLIQUE E VEJA O DOCUMENTO](#)

TELEFONE

(51) 98935-0330

E-MAIL

michacrcosta@hotmail.com

LINKEDIN

[linkedin.com/in/michaelcrcosta](https://www.linkedin.com/in/michaelcrcosta)

CONTATO