

JORNALISMO, EDUCAÇÃO E CULTURA

# PORTFÓLIO

MICHAEL COSTA

ANO | 2025

MICHAEL  
COSTA



# SOBRE MIM

Assessor de Imprensa

**2011-2012**

Endomarketing

**2014 - 2015**

Repórter Veículo Impresso

**2015 - 2017**

Gestor Mideias

**Desde 2017**

Pesquisador

**Desde 2020**

Coord. Comunicação

**2022-2023**

Consultor Pedagógico

**Desde 2024**

Sou graduado em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo e Mestre em Processos e Manifestações Culturais, na linha de linguagem e processos comunicacionais. Também tenho formação nas áreas de produção de conteúdo, *copywriting* e *design* de eventos. Como pesquisador, desenvolvo estudos no campo de Mídia, Educação e Direitos Humanos.

Tenho experiência nos segmentos de moda e beleza e cultura. Desde o ano de 2014, desenvolvo atividades para eventos do segmento. Além disso, possuo conhecimento em produção de moda, fotografia e criação de artes.

Minhas experiências anteriores incluem cobertura e concepção de eventos, redação e execução de projetos culturais, direção de reportagem, comunicação interna e consultoria de moda para empresas como Miss Latina, Fashion Man, Revista Expansão, Lojas Pompéia e Rede Movimento Fashion. Forte atuação em formações na área educacional. Desde 2024, tenho atuado com tecnologias educacionais, trabalhando com formação de professores e estudantes, desenvolvendo materiais didáticos e realizando ações de marketing na área de educação.





01. JORNALISMO



02. SOCIAL MEDIA



03. COBERTURAS



05. EDUCAÇÃO

06. TECNOLOGIAS  
DE ENSINO

# TRABALHOS





# 01. JORNALISMO

Atuei como repórter em veículos digitais, impressos e televisivos, produzindo pautas em empresas relacionadas às áreas de cultura, negócios, moda e beleza.



# 02. SOCIAL MEDIA



Produção de conteúdo para redes sociais com desenvolvimento de artes e textos (copywriting) para clientes em diferentes segmentos: educação, cultura, moda e beleza.



# 03. COBERTURAS

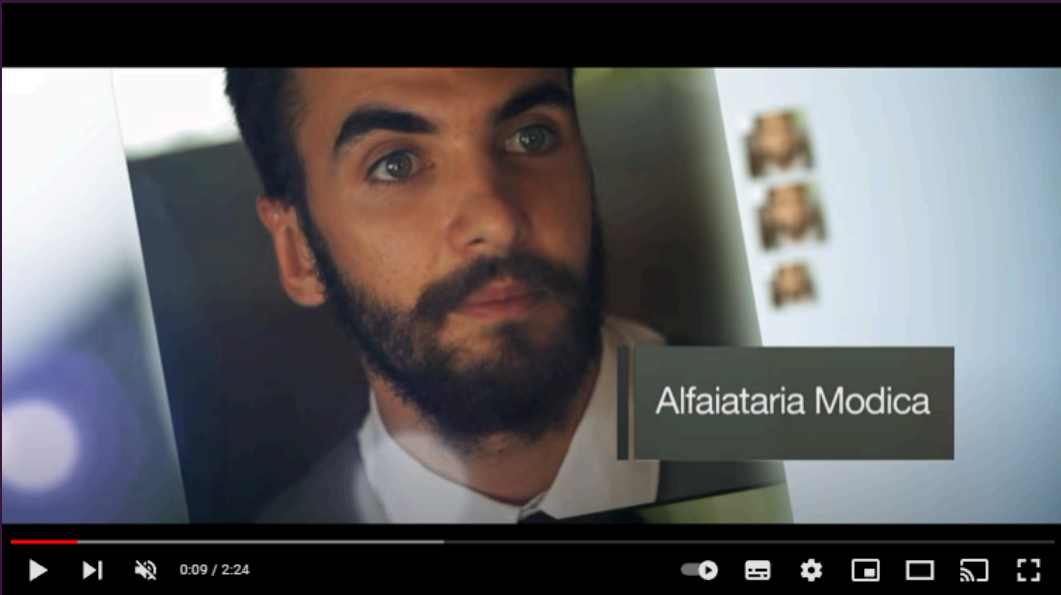


Produção de roteiros para coberturas de pautas em diferentes plataformas, atuando como repórter, produtor e redator.





CONFIRA ALGUMAS PRODUÇÕES



[CLIQUE E VEJA O EPISÓDIO 1 DA SÉRIE DE REPORTAGENS](#)



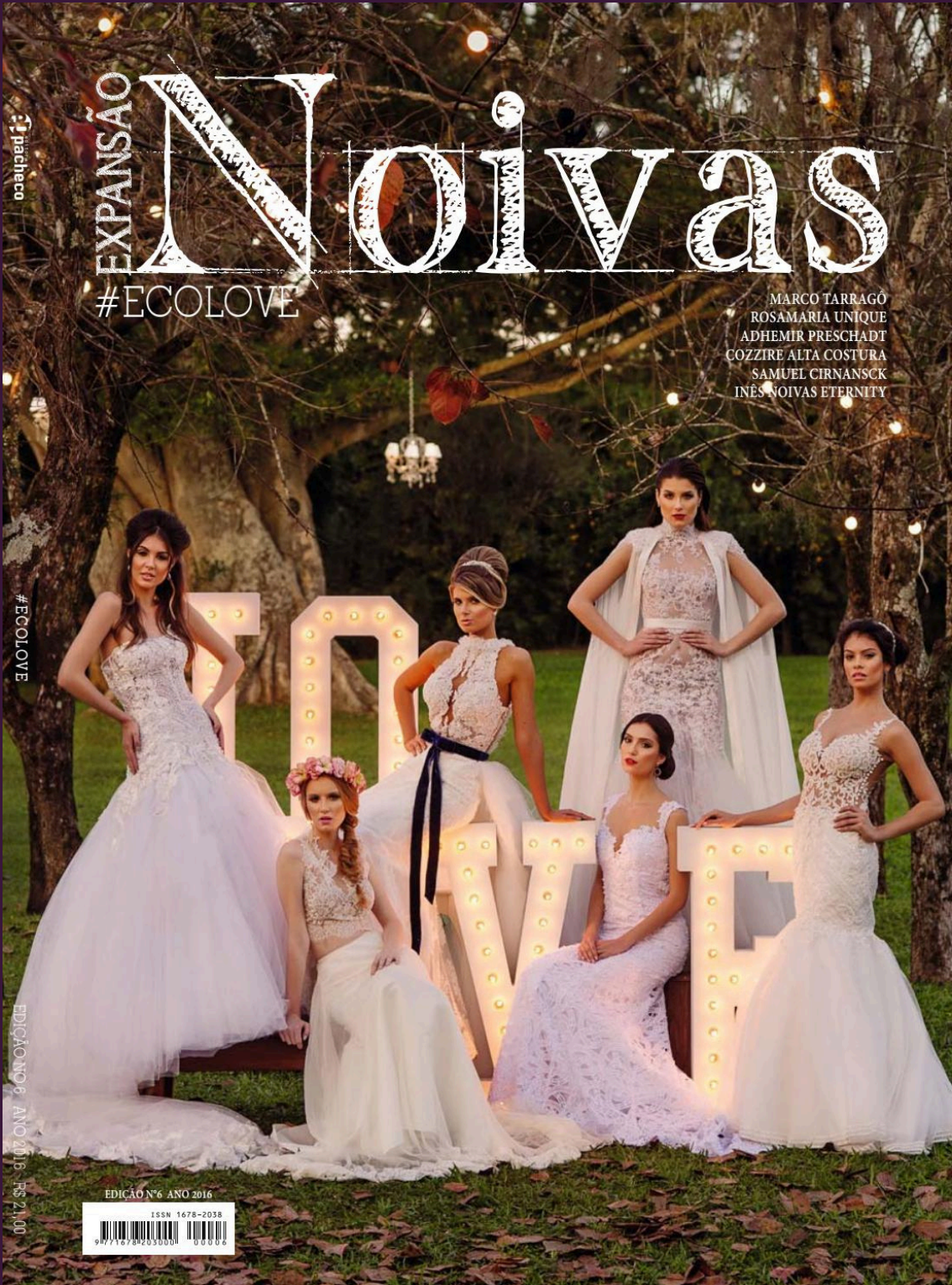
[CLIQUE E VEJA BOLENTINS JORNALÍSTICOS](#)



[CLIQUE E VEJA O TRANSMISSÃO DO EVENTO](#)



[CLIQUE E VEJA DESFILE DE MODA MASCULINA](#)



[CLIQUE LEIA A REVISTA](#)

[CLIQUE E VEJA O FASHION FILM](#)





COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO

## 04. CONCEPÇÃO DE PROJETOS

Criação do conceitos e projetos comunicacionais para eventos e políticas públicas na Secretaria Municipal da Cultura de Novo Hamburgo.



# FLORESCENDO A CIDADE



## UM LUGAR DE AFETOS, MEMÓRIAS, (RE)ENCONTROS

O que é uma cidade se não o lar das pessoas e um lugar marcado por memórias e vínculos. Um território onde cada indivíduo cria a sua própria história. Algumas dessas são contadas e repassadas de maneira que atravessam gerações. Outras tornam-se marcantes para uma única pessoa, podendo ainda transformar-se em um evento coletivo que impacta toda uma comunidade. Um local de partilhas, raízes e que continuamente cria narrativas que deixam rastros no tempo, contribuindo na construção da identidade de quem ali passou, vive ou ainda vai chegar. Pelas ruas estão lembranças de outrora, ou, talvez, resquícios do que um dia já foi.

Lar pode ser um espaço físico ou geográfico, mas também é o sentimento de estar em casa, de pertencer. Um lugar de (re)encontros. Com o outro e consigo. Se a cidade pudesse falar, quanto tempo seria necessário para discorrer sobre os acontecimentos – ou “desacontecimentos”, que se deram desde que a primeira pessoa criou raízes em sua terra?

Viver a cidade é escrever parte de uma história mútua, coletiva, que narra a vida sob diferentes perspectivas.

# Flor

As flores são símbolo da natureza, da vida, de paz, de sucesso, de bem estar, de energia, de cura, de amor, de qualidade de vida, etc...

# Florescer

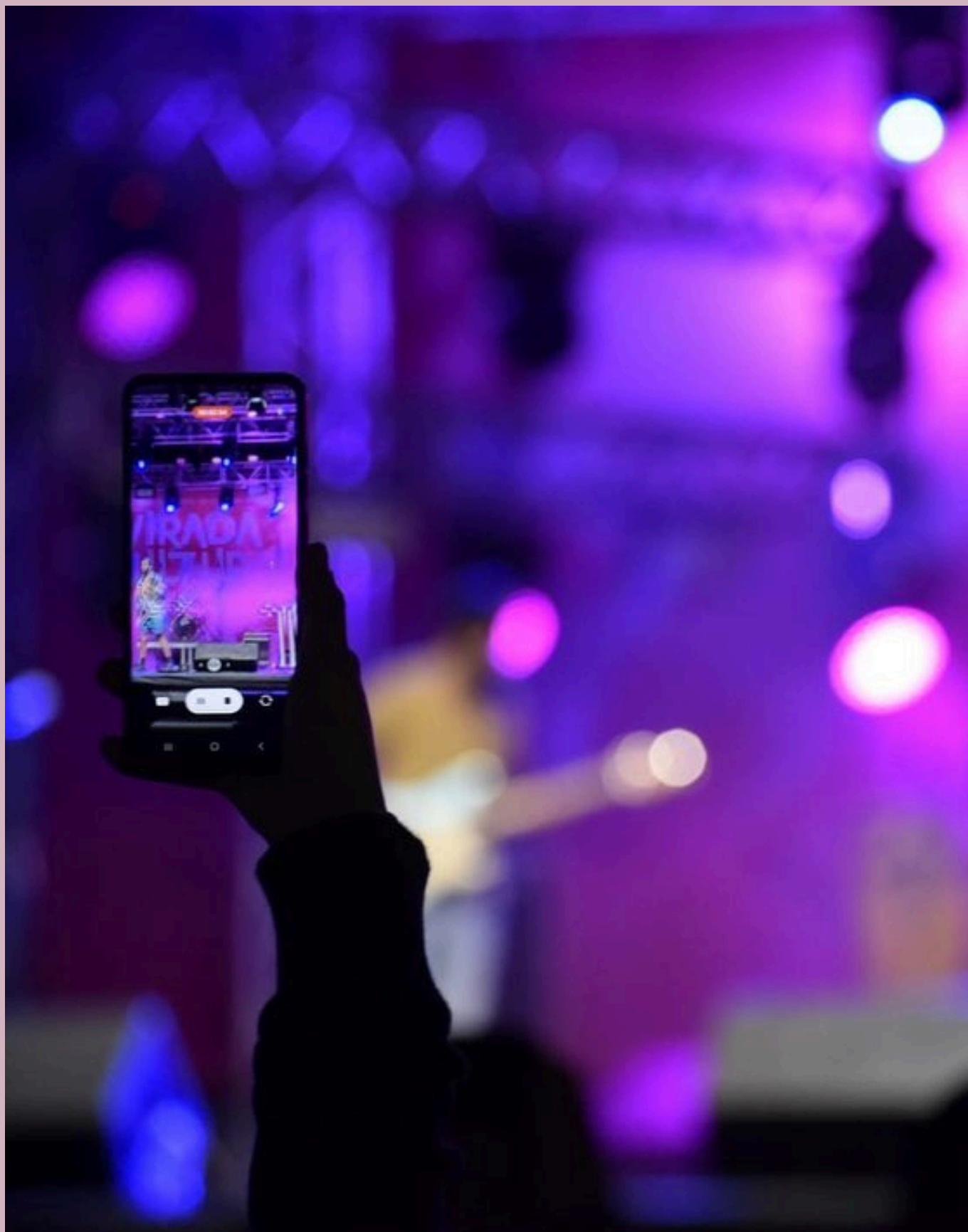
Cobrir(-se) de flores; dar ou fazer brotar flores; enflorar. (fig.) Tornar-se próspero; desenvolver-se,

# Paz

Estado de calma, de harmonia, de tranquilidade e calma. Relação tranquila entre cidadãos; ausência de problemas, de violência.







## UM CONVITE PARA RENOVAÇÃO

Intervenções artísticas, atrações musicais, dança, teatro e experiências coletivas que irão garantir momentos marcantes aos/às hamburguenses.

Tudo isso, em meio a cenários conhecidos do município, que ganham novos olhares a partir das atividades realizadas durante as 24 horas de programação da Virada Cultural 2022. Promovido pela Secretaria Municipal da Cultura de Novo Hamburgo, o evento busca integrar a comunidade, mobilizando a população a se apropriar dos espaços da cidade e do seu direito à cultura e ao lazer.

Muito mais do que um evento, a Virada Cultural deste ano é um convite para renovação, para um florescer de ideias, de olhares e de possibilidades que provoquem e sensibilizem. A ideia é envolver as pessoas em uma atmosfera de celebração e de otimismo para que, cada vez mais, os/as hamburguenses se sintam pertencentes à localidade e que ocupem os seus espaços, produzindo, e vivenciando, cultura de diferentes formas. Algo que representa considerável potencial para transformações e que colabora na forma como os indivíduos enxergam e se relacionam com o mundo.





**PROJETO** CONCEPÇÃO, CONCEITO, PLANEJAMENTO,  
PRODUÇÃO E COBERTURA

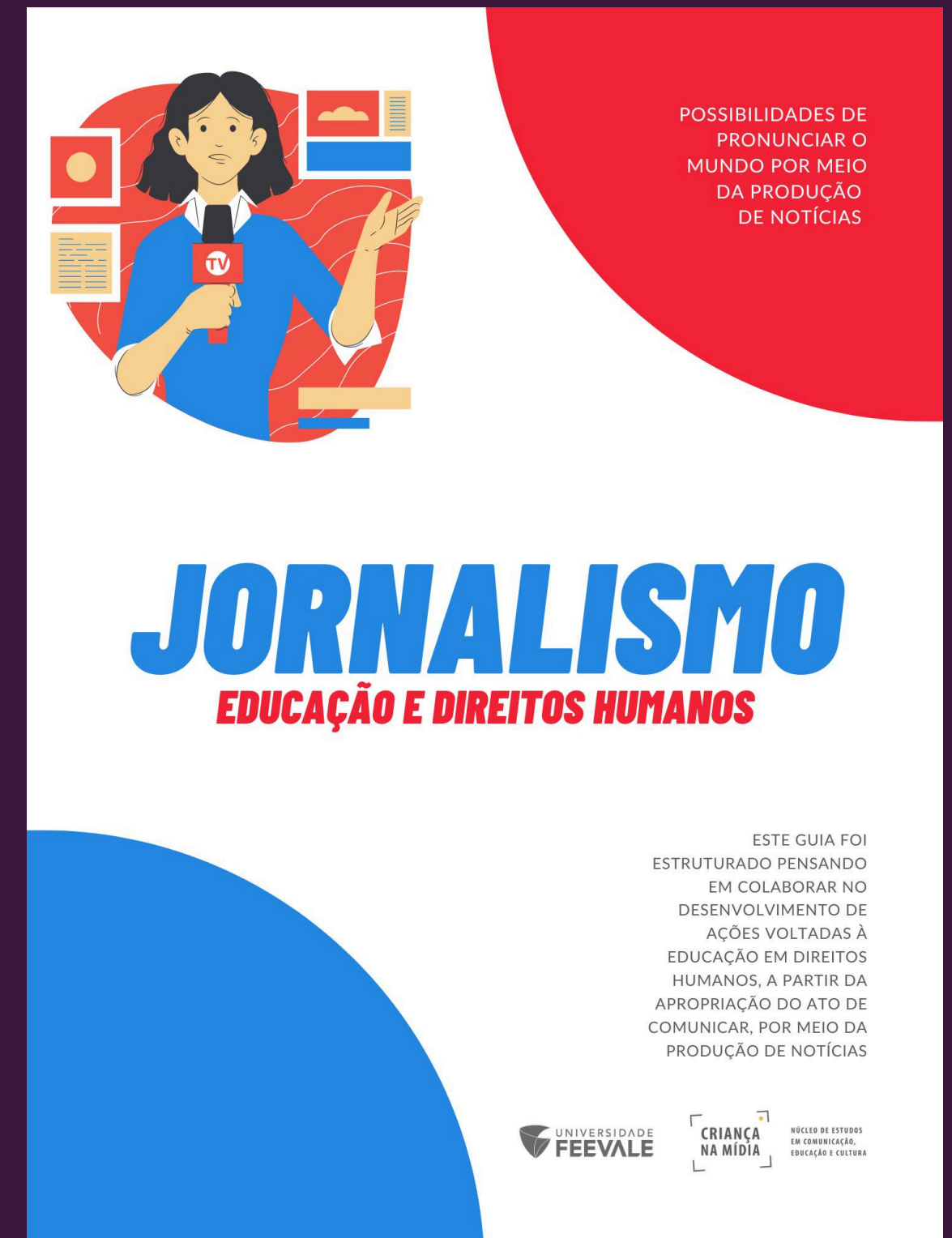




# 05. EDUCAÇÃO

## GUIA: JORNALISMO, EDUCAÇÃO & DIREITOS HUMANOS

Documento que apresenta técnicas e metodologias para a produção de notícias em sala de aula, assim como sugestões de atividades onde professores/as possam ampliar debates, adaptando as práticas ao seu contexto de atuação. O material é organizado em quatro etapas: Comunicação e Jornalismo, Produção de Notícias, Ferramentas Jornalísticas e Direitos Humanos em sala de aula.



[CLIQUE LEIA A REVISTA](#)



# 06. TECNOLOGIAS DE ENSINO

FORMAÇÃO DE PROFESSORES, OFICINAS E  
DESENVOLVIMENTO DE TRILHAS DE ENSINO

Formação de professores(as) e estudantes para a utilização do uso de tecnologias nos processos de ensino. Planejamento e execução de atividades e projetos educacionais.

Desenvolvimento de materiais didáticos para integração tecnológica, ministração de oficinas e formações sobre tecnologias aplicadas ao ensino.

Consultoria em metodologias digitais e inovadoras para educação, bem como o acompanhamento e suporte na implementação de tecnologias em sala de aula.



[CLIQUE LEIA A REVISTA](#)



# Momentos

1.



2.



3.



4.



5.



1. Aldeia Sesc | 2. Feira do Livro de NH | 3. Feira Zero Grau | 4. Natal dos Sinos | 5. Salão Internacional do Couto e do Calçado



# Momentos

1.



2.



3.



4.



5.



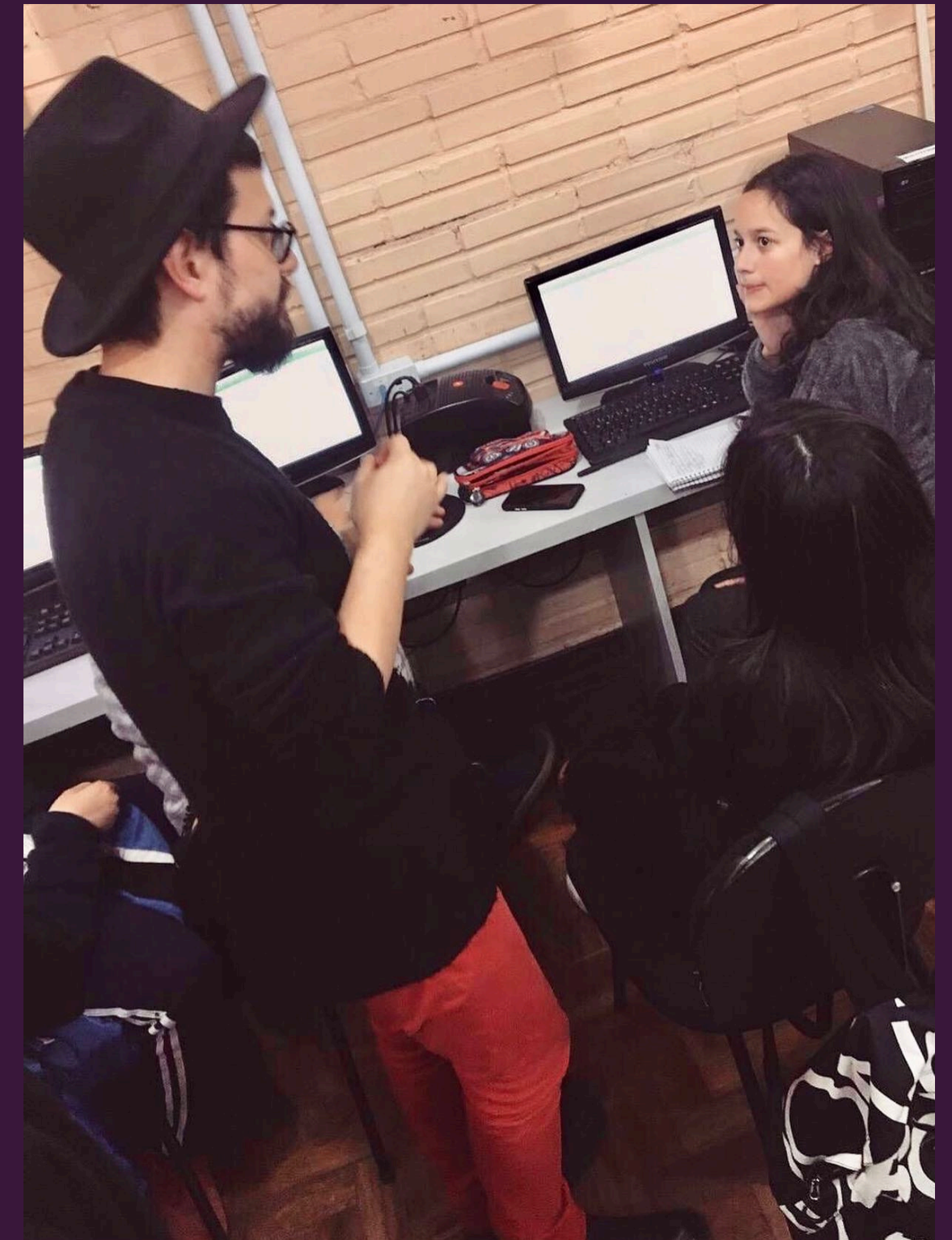
1. Escola do Chimarrão (Venâncio Aires) | 2. Formação de Professores (Alegrete) |  
3. Feira Zero Grau (Gramado) | 4. Miss Latina RS (Sta. Cruz do Sul) | 5. Salão  
Internacional do Couro e do Calçado (Gramado).



# 07. OUTROS PROJETOS

05

Coordenador do Martha News - projeto realizado nos anos de 2018 e 2019, na rede pública de Novo Hamburgo, onde foram desenvolvidas atividades voltadas à educação para as mídias, produção de notícias e o debate sobre Direitos Humanos



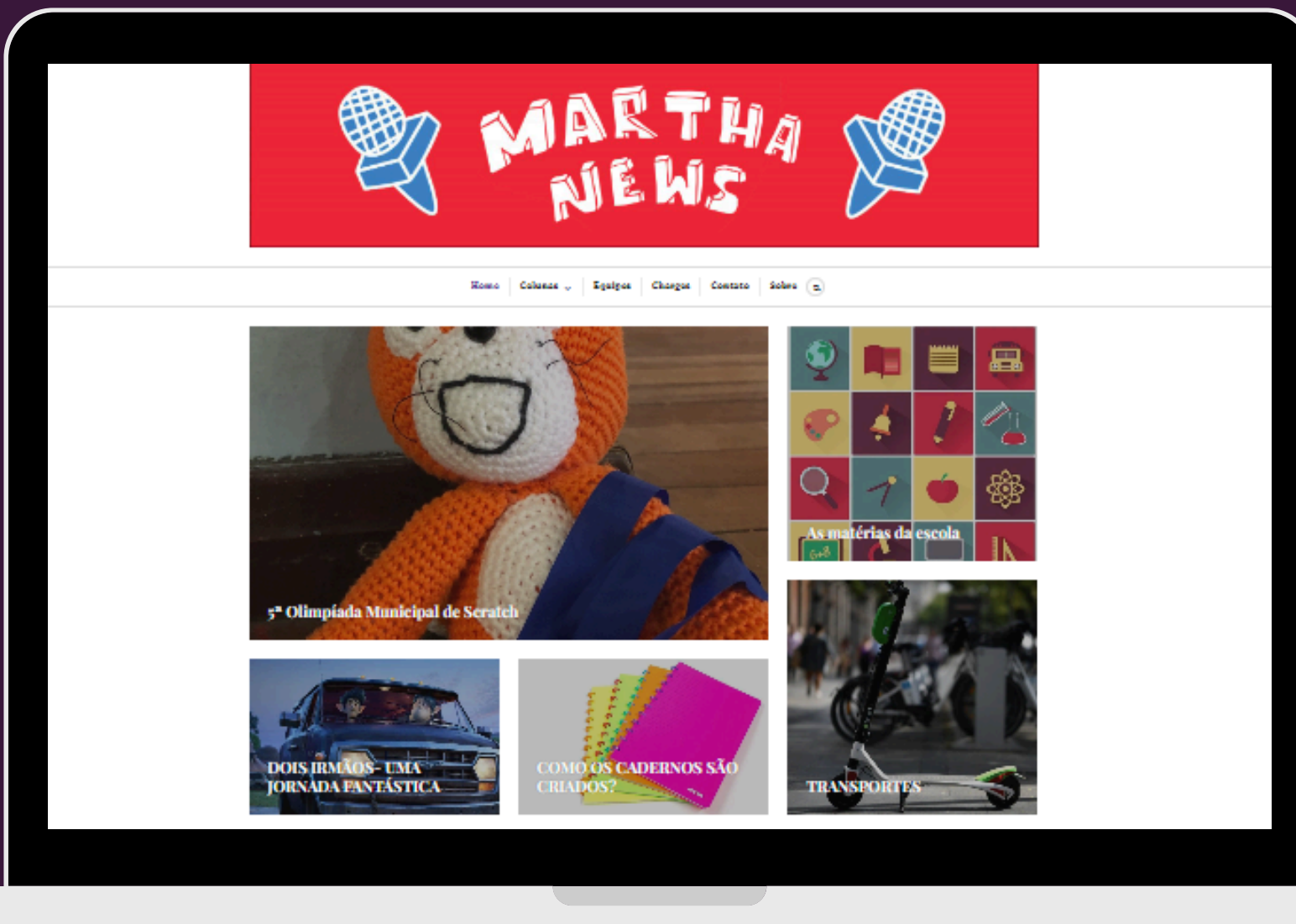


# + SOBRE

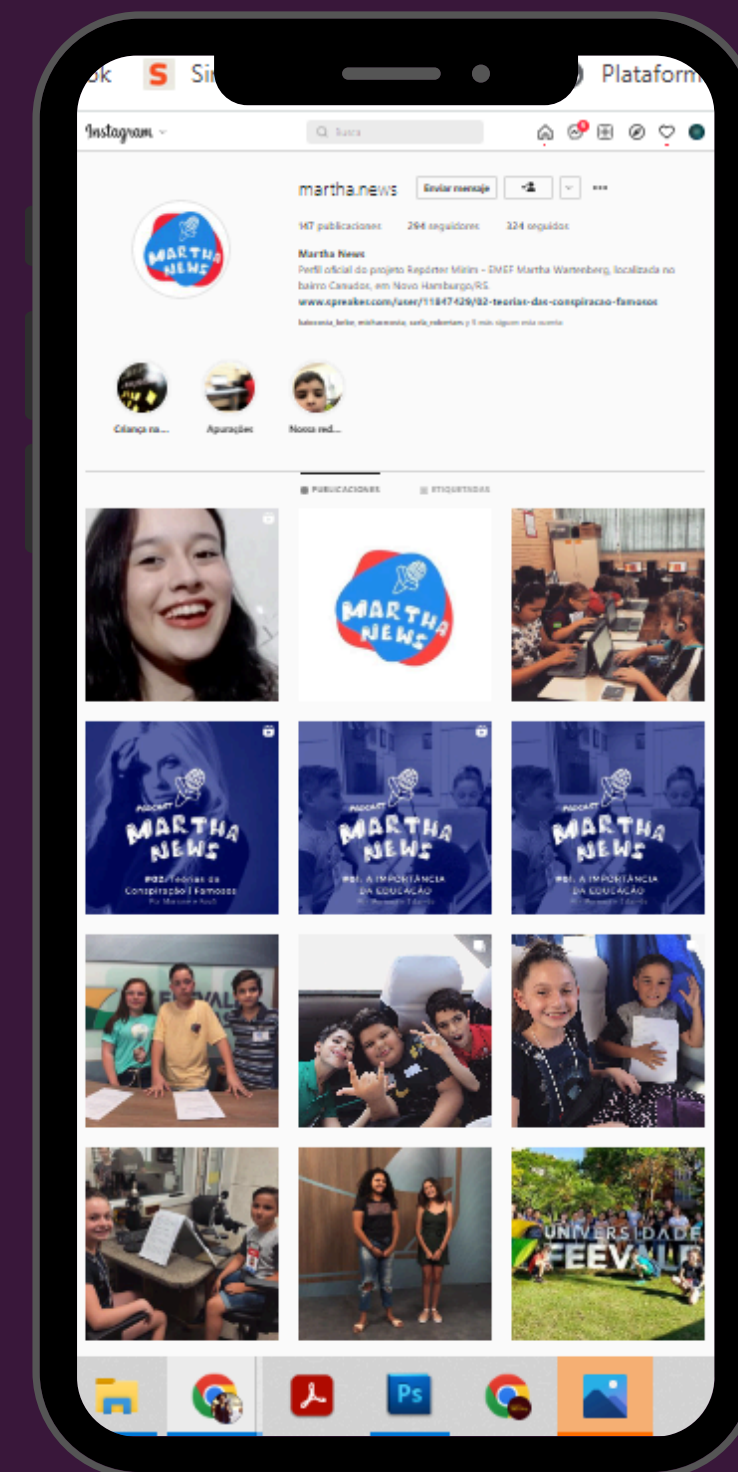
05

CONHEÇA OS CANAIS DO PROJETO MARTHA NEWS E AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

[VEJA O BLOG DO PROJETO COM NOTÍCIAS PRODUZIDAS PELAS CRIANÇAS](#)



[PERFIL NO INSTAGRAM](#)



[OUÇA O PODCAST](#)





[CLIQUE E VEJA O DOCUMENTO](#)



**TELEFONE**

(51) 98935-0330

**E-MAIL**

michacrcosta@hotmail.com

**LINKEDIN**

[linkedin.com/in/michaelcrcosta](https://www.linkedin.com/in/michaelcrcosta)

**CONTATO**